

Social Media Manager, Schwerpunkt Content und Community (m/w/d)

*Dein Geschlecht ist für uns nicht relevant. Hauptsache, Du passt zu uns! Festanstellung in Vollzeit (40 Std./Woche) | Beginn: Ab sofort | Standort: Köln

ÜBER UNS

Die CNBS Group ist eine auf Cannabis spezialisierte Unternehmensgruppe, die in drei Haupttätigkeitsbereiche unterteilt ist: Telemedizin, Service und Marken. Unser Hauptunternehmen Medical CNBS Pharma ist ein nach EU-GMP lizenzierter Großhändler und bietet verschiedene Dienstleistungen von der Beschaffung bis zum B2B-Vertrieb an, einschließlich der eigenen Marken CNBS und KEJF., die auf dem europäischen Markt vertrieben werden. Beide Marken zeichnen sich durch höchste Qualität aus und sind in Europa sehr gefragt.

DIE STORY

Mit einem Blick auf unsere Social Media-Kanäle siehst Du, dass die Community wächst, wächst und wächst... Dank Dir, yeah! Unser Marketing-Team ist happy, aber auch Deutschap-Legende Sido freut sich. Denn dein neu entwickeltes Content-Format für unsere Brand „KEJF.“ schlägt ein. Mit dem Beantworten unserer Channel-Interaktionen kommst Du kaum noch hinterher. Aber keine Sorge, so muss es doch im besten Fall sein.

Darüber hinaus hast Du den Überblick über unsere Marken sowie Kanäle auf verschiedenen Plattformen und dem damit verbundenen Content. Bei Dir liegt nicht nur die Verantwortung, sondern Du hast auch das richtige Gefühl für die verschiedenen Brands und entsprechenden Content-Strategien. Die Du natürlich mit entwickelt hast, ist doch klar! Die Umsetzung der Projekte wickelst Du nicht nur gemeinsam mit unseren Grafikern ab, sondern Du bist natürlich auch im Austausch mit unseren spannenden und bekannten Testimonials . Wetten, Du kennst sie? Obendrein hast Du das Gefühl, nicht nur einen neuen spannenden Job, sondern auch ein zweites zu Hause mit angenehmer Arbeitsatmosphäre, einem aufgeschlossenen Team und hoffentlich auch neuen Freunden gefunden zu haben.

Klingt fast zu schön, um wahr zu sein? Dann lies jetzt weiter – denn wir suchen vielleicht genau Dich für unser Team.

DEINE AUFGABEN

- Durch Content-Veröffentlichungen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen erhöhst
- Du die Reichweite und mediale Präsenz unserer Brands
- Interaktion mit der Online-Community, Beantwortung von Fragen und Kommentaren, um eine enge Beziehung zu unseren Followern aufzubauen
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketingteam, um strategische Inhalte und Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen
- Entwicklung von Marketingplänen und -strategien für die CNBS Holding und ihre Tochtergesellschaften, einschließlich der KEJF. GmbH uvm.
- Identifizierung von Zielgruppen und Erstellung zielgerichteter Marketingbotschaften
- Gestaltung und Durchführung von Marketingkampagnen, sowohl online als auch offline

Hiring organization

CNBS-Group

Date posted

June 7, 2024

Employment Type

Full-time

Köln

- Verwaltung von Social-Media-Kanälen und Aufbau einer engagierten Online-Community
- Analyse der Marketingergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Kampagnen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Design-Tools wie Photoshop oder InDesign, um visuell ansprechende und professionelle Social-Media-Beiträge zu erstellen

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Medienwissenschaft, Kommunikation, Wirtschaft oder in einem vergleichbaren Bereich
- Verwandte Berufs- und Praktikumserfahrungen sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich
- Du kennst dich mit medizinischem Cannabis aus, Terpene und Trichome sind keine Fremdwörter für dich und siehst das große Potenzial der Pflanze
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse in Englisch
- Kommunikationsfähigkeit/-stärke
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft-Office-Programmen
- Technische Fähigkeiten und Kenntnis über digitale Marketing-Tools (Kenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Cloud wünschenswert)
- Initiative, Dynamik, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Unabhängigkeit
- Organisatorische und zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Analytische Kompetenz (Fähigkeit, komplexe Informationen leicht verständlich darzustellen)
- Kreativität und ein Sinn für Gestaltung
- Affinität zu Video- und Bildbearbeitung, Fotografie und Grafikdesign (Fähigkeiten im Bereich der Videobearbeitung sind keine Einstellungsvoraussetzung)

BENEFITS

- Sofortige Einstiegsmöglichkeiten sowie Aufstiegs- und Entwicklungschancen in einer Branche mit großem Entwicklungspotential
- Ein interessantes, vielseitiges und stetig wachsendes Arbeitsfeld
- Einen modernen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit internationalen Kundenkontakten
- Nationales- sowie internationales Wachstum ermöglichen es bereits frühzeitig Verantwortung zu übernehmen und Prozesse aktiv mitgestalten zu können
- Persönlichen Freiraum und ein hohes Maß an Selbstverantwortung mit eigenem Handlungsspielraum
- Förderung individueller Stärken und Kompetenzen
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und Zusammenhalt im Team
- Em.plu Benefits (z.B. Urban Sports, Rewe...)
- Süßigkeiten, Obst & Getränke
- Corporate Benefits
- Arbeitslaptop – MacBook

Kontakt

Du fühlst dich angesprochen?

Dann sende uns eine Bewerbung mit:

- Lebenslauf

- Motivationsschreiben (mit Gehaltsvorstellungen)
- Zeugnissen
- Portfolio

An info@medical-cnbs.de. Kathrin freut sich auf deine Unterlagen mit Angabe zu deinem möglichen Eintrittstermin.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und Dich kennenzulernen!